큐리어스 무료 자료

어울림 성공 체크리스트

수많은 어울림을 열고 진행하며
얻은 것을 30가지로 정리했습니다

30 기획부터 사후관리까지

4 단계로 나눠 담았습니다

큐리어스 대표 열정진

해야 할 일의 나열이 아니라
참여자와 깊이 연결되는 방법입니다

어울림을 열고 운영하면서 가장 많이 받는 질문이 있습니다. **"어떻게 하면 어울림을 성공적으로 운영할 수 있을까요?"** 저 역시 수많은 어울림을 기획하고 진행하며 얻은 것을 30가지로 정리했습니다. 읽으시며 "아, 이건 내가 놓쳤구나" 싶은 것이 있다면 다음 어울림에서 하나씩만 해보세요.

1. 기획 단계 10가지

무엇을 왜 여는지부터 정합니다

- [ ] 01 이번 어울림의 가장 중요한 목적(미션)은 무엇입니까?
- [ ] 02 이 어울림을 **꼭 해야 하는 이유**는 무엇입니까?
- [ ] 03 이 어울림은 **누구를 위한 것**입니까?
- [ ] 04 참여자에게 **어떤 변화나 성장**을 드리고 싶으십니까?
- [ ] 05 주제는 참여자에게 **정말 필요한 주제**입니까?
- [ ] 06 참여자들이 얻을 수 있는 **구체적인 이익과 가치**는 무엇입니까?
- [ ] 07 목표 인원과 성과 지표를 **명확히 설정**하셨습니까?
- [ ] 08 일정과 커리큘럼이 **참여자의 시간과 상황에 적절**합니까?
- [ ] 09 참여자와의 관계를 강화할 **사람 냄새 나는 요소**를 넣으셨습니까?
- [ ] 10 이 어울림이 **내 장기적인 방향과 어떻게 연결되는지** 명확합니까?

2. 모집 단계 8가지

좋은 것을 만들어도 알려야 옵니다

- [ ] 11 홍보 메시지에 **어울림의 미션과 가치**가 담겨 있습니까?
- [ ] 12 홍보 채널(오픈카톡방, 인스타, 블로그)을 **다양하게** 쓰고 계십니까?
- [ ] 13 상세 페이지나 이미지가 **즉각적으로 매력적**으로 보입니까?
- [ ] 14 모집 초기 인원을 확보할 **구체적인 전략**이 있으십니까?
- [ ] 15 **추천인 제도(리더 추천링크)**를 활용하셨습니까?
- [ ] 16 사전 무료 설명회나 체험으로 **신뢰를 먼저** 드리고 계십니까?
- [ ] 17 모집 과정에서 참여자가 **기대감을 느끼도록** 관계를 만드셨습니까?
- [ ] 18 모집 현황을 **매일 확인**하며 필요할 때 바로 보완하십니까?

3. 진행 단계 7가지

그날의 경험이 다음을 결정합니다

- [ ] 19 시작 전 참여자에게 **명확한 안내와 기대치**를 전달하셨습니까?
- [ ] 20 강의자료와 순서를 **참여자 중심**으로 준비하셨습니까?
- [ ] 21 아이스브레이킹으로 **어색함을 줄이고** 분위기를 여셨습니까?
- [ ] 22 참여자 **한 분 한 분의 상황과 이름**을 파악해 표현하셨습니까?
- [ ] 23 참여자가 **직접 참여하고 발표할 기회**를 마련하셨습니까?
- [ ] 24 참여자가 **작은 성공 경험**을 느끼도록 설계하셨습니까?
- [ ] 25 돌발 상황(지각, 취소, 줌 문제)에 **대응책**이 있으십니까?

4. 사후관리 단계 5가지

끝난 뒤가 진짜 시작입니다

- [ ] 26 종료 후 **후기를 바로 요청**하고 모으셨습니까?
- [ ] 27 후기와 데이터를 분석해 **잘된 점과 아쉬운 점**을 정리하셨습니까?
- [ ] 28 참여자에게 자연스럽게 **다음 것을 제안**하셨습니까?
- [ ] 29 참여자와 이어갈 **커뮤니티(카톡방 등)**를 유지하고 계십니까?
- [ ] 30 후기와 사례를 정리해 **다음 홍보에 쓸 준비**를 하셨습니까?

어울림은 단순한 강의나 모임이 아닙니다.

참여자에게 의미 있는 변화를 만들어주고, 서로가 성장하는 경험을 주는 것이 가장 중요합니다. 여러분의 어울림이 더 많은 사람에게 울림을 주는 자리가 되길 진심으로 응원합니다.

열정진 드림